

# ЭВОЛЮЦИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## EVOLUTION OF THE SHADOW ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BUSINESS

Post Gr Student, Shepitko G.

Institute of Mathematics, Economics, Mechanics, Odessa National Mechnikov's University, Odessa. Ukraine. Tatiana\_e@mail.ru

**Abstract:** *The main issues are considered in this topic: the development of e-business is accompanied by a reduction in transaction costs, reducing the time of turnover. Forming new conditions of shadowing of economic processes. It creates new opportunities for full management features*

**KEYWORDS:** *ELECTRONIC BUSINESS, SHADOW ECONOMY, TRANSACTION COSTS, ECONOMIC SECURITY, SHADOWING OF ECONOMIC PROCESSES, COMPLETE CONTROL FUNCTION.*

### 1. Введение

Традиционно к основным факторам развития теневой экономики относят следующие: избыточность налоговой нагрузки; зарегулированность экономической деятельности; высокая доля государственного сектора в экономике. Теневая деятельность сосредоточена преимущественно в спекулятивном финансовом, торгово-посредническом секторах экономики, а так же в производстве товаров и услуг массового спроса, не требующих больших капиталовложений и применения высоких технологий [1].

Относительно новым фактором является глобализация и интернетизация экономики. Все названные факторы относятся, прежде всего, к деятельности по производству и реализации нормальных не запрещенных товаров, услуг и работ. Они являются общими для государств с различными типами экономики - для стран с рыночной, переходной экономикой, а также для развивающихся стран. Выделяется также ряд факторов, которые либо присущи исключительно экономикам переходного типа - всем или некоторым), либо оказывают различное влияние в условиях различных типов хозяйственных систем.

В современный период электронная торговля начинает заметно влиять на бизнес, в том числе посредством создания системы платежей, с применением как электронных денег, так и платёжных систем Интернет. По своей природе электронная коммерция транснациональна и способствует расширению международной торговли товарами и услугами, стимулирует развитие конкуренции.

С появлением сети Интернет, платёжных систем Интернет и развитием электронной коммерческой деятельности у теневой экономики, также, появились и развиваются новые аспекты. Коммерческая деятельность в сети Интернет сопровождается значительным снижением транзакционных издержек [2]. как издержек пользования рыночным механизмом по сравнению с традиционной деятельностью. В условиях электронной коммерции возникают новые возможности уклонения от

налогообложения, от занижения налогооблагаемой базы до практически полного её сокрытия.

Отставание «рамочных условий» регламентации ведения бизнеса в сети Интернет от текущего момента и создаёт возможности сокращения затрат на ведение бизнеса, особенно транзакционных издержек. Эволюционным по форме и содержанию аспектом теневой экономики является использование платёжных систем Интернет, их денег, а также криптовалют.

### 2. Предпосылки и средства для решения проблемы

Преимущества электронной коммерческой деятельности по сравнению с традиционной также обусловлено её высокой способностью адаптации к изменяющимся рамочным условиям бизнеса. В условиях развития электронной коммерции формируются новые возможности пользования рыночным механизмом в части экономии транзакционных издержек, что и оказывает самое существенное влияние на тенезацию этого сегмента деятельности и негативно воздействует на условия экономической безопасности [2;3]. Кроме сокрытия реальных объёмов деятельности - в условиях электронной коммерции имеет место искажение базы налогообложения, в частности по налогу на добавленную стоимость.

Электронная коммерческая деятельность охватывает существенный комплекс факторов, начиная от снижения транзакционных затрат и сокращения неэффективных звеньев в цепочке поставщиков и заканчивая возможностями получения дополнительных доходов всех участников, занятых на конкретном сегменте электронной коммерции, при участии их в системах B2B, B2C и др.

Система электронной торговли обладает нелинейными свойствами и её поведение описывается негауссовыми законами [4, 5].

С точки зрения теории систем, синергетического подхода и теории самоорганизации это повышают устойчивость системы и способствует возникновению эмерджентных свойств.

С другой стороны, в условиях высокого уровня теннизации экономики в целом. виртуальная составляющая системы также находится в условиях риска теннизации. Рынок интернет-торговли находится в стадии активного развития и отставание законодательного окружения также способствует теннизации Интернет-торговли. Кризис побуждает бизнес использовать инновационные модели ведения с целью сокращения издержек при одновременном увеличении продаж своих товаров и услуг. И одним из выходов является рост доли электронной коммерции.

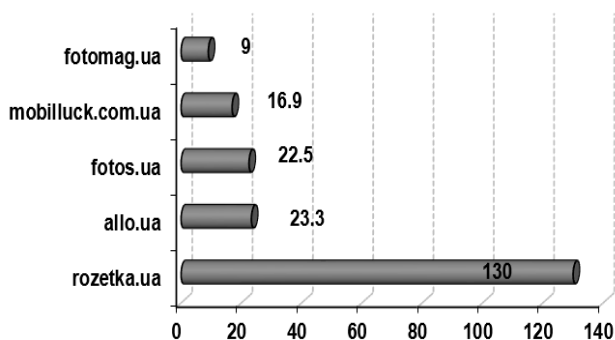
Рынок e-commerce в Украине, млрд. дол



Рис.1 Источник: Morgan Stanley Research, расчеты Fintime

На этом рынке есть уже свои лидеры.

Рассмотрим рис 2 Доход крупнейших интернет-магазинов, млн. дол



Источник: [Forbes.ua](http://Forbes.ua)

И хотя продажи бытовой техники, компьютеров и программного обеспечения через интернет в Украине ежегодно растут на 40-50%, на этот сектор приходится около 0,4% розничных продаж, тогда как в США данный показатель превышает 2% [7].

Также в Украине практически отсутствует B2B-формат электронной торговли: большинство корпоративных порталов имеют достаточно низкий уровень развития и предоставляют лишь стандартные информационные услуги. Основными

преградами для развития крупных интернет-проектов для онлайн-сотрудничества между компаниями в Украине является нехватка технических специалистов, понимающих потребности бизнеса, высокая мера концентрации и вертикальной интеграции основных украинских рынков, непрозрачность компаний, что является потенциальным источником роста теневой экономики в сети интернет.

Одной из проблем оценки украинского рынка интернет-продаж продолжает являться значительный уровень теннизации: цифры, которые называют эксперты, колеблются от \$150 до \$300 млн. В электронном бизнесе (если речь не идет об интернет-представительстве уже существующего магазина) нет потребности содержать большие торговые площади и нанимать большой штат персонала, достаточно арендовать склад и организовать контакт-центр для принятия заказов от клиентов. Именно потому 80-90% издержек приходится на фонд заработной платы, что в украинских реалиях приводит к созданию схемы уклонения от уплаты налогов. Этому "способствует" отсутствие единой законодательной базы, учитывающей всю специфику рынка. Так, в Украине электронная торговля совершается в соответствии с общими Правилами продажи товаров на заказ и вне торговых и офисных помещений, нуждающимися в значительных изменениях. Проект Закона "Об электронной торговле", позволяющий жестко регламентировать эту сферу и оптимизировать структуру ее налогообложения, был подан на рассмотрение Верховной Радой еще в мае 2003 года, однако до сегодняшнего дня, вопреки внесенным изменениям, так и не был принят. Кроме того, не существует единой государственной организации для регистрации и учета интернет-магазинов, а также налогообложения их деятельности и применения штрафных санкций.

Характеристики интернет-торговли в Украине в значительной мере отличаются от сформировавшихся в мировой практике тенденций. К примеру, по статистике, граждане США, Канады, Европы покупают через интернет книги, CD и DVD-диски, видеоигры и авиабилеты, а в Украине - компьютеры и комплектующие, бытовую технику, косметику и парфюмерию, а также дорогостоящие товары. Из этого следует вывод, что торговая стратегия украинских интернет-магазинов не отличается от манеры ведения бизнеса в обычной торговле: ставка делается на объем выручки, а не на оборот.

### 3. Решение рассматриваемой проблемы

Теория систем изучает сущность целостности и системности, свойства целого и его частей, т.е. организацию некоторого устойчивого объекта, целостность которого и есть система. Фактически это означает, что подразделения организации, составляющие структуру организации, «вымываются» во внешнюю среду, структура утрачивает свое системообразующее значение, организация становится все более «пустотелой» и сливается с внешней средой.

В условиях глобализации меняется и содержание, и форма производственных отношений: в процессе виртуализации

работа по найму заменяется партнерскими деловыми отношениями. Это одно из направлений виртуализации организаций, превращения ее в бизнес-систему, элементами которой являются бизнес-процессы - потоки работ. Аналогичные тенденции проявляются и в теневой экономике и не замечать ее нельзя. Второе направление виртуализации (естественно связанное с первым, но представляющее самостоятельный интерес в силу своей специфики) - это формирование виртуального коммуникационного пространства, виртуальной среды, позволяющей обеспечивать обмен информацией в реальном масштабе времени по всей планете и создавать колоссальные базы данных и базы знаний.

Последствия виртуализации для экономики могут носить глобальный и слабо предсказуемый характер, привести к изменению самой природы экономических отношений, в том числе и в теневой экономике.

В частности, можно прогнозировать исчезновение института посредников между производителем и потребителем и другие изменения экономических отношений принципиального характера (электронная коммерция, электронные деньги, электронная подпись и т.д.).[7].

#### **4. Результаты и дискуссия**

Электронная коммерция способствует снижению стоимости финансовых и других услуг, стимулируя повышение производительности труда. Таким образом, причины развития и значимость электронной коммерции охватывают значительный комплекс факторов от снижения транзакционных издержек и удаления неэффективных звеньев из снабженческих цепочек до возможностей извлечения дополнительных доходов как для покупателей, так и продавцов, работающих в системе электронной коммерции.

Роль и значимость электронной коммерции не сводится только к снижению транзакционных издержек, главным является достижение экономического эффекта в снижении стоимости конечного продукта, использование интернет- технологий для совместной разработки новой продукции.

Электронная коммерция оказывает положительное влияние на международное разделение труда и международное движение капитала, способствует росту занятости за счет удаленной работы в зарубежных компаниях и росту иностранных инвестиций в перспективные компании новых и высоких технологий.

Исследование сущностных характеристик электронного бизнеса предопределяется необходимостью глубокого рассмотрения понятия «интернет-бизнес-система», её составных элементов и взаимоотношений между ними, складывающихся по поводу создания и реализации конкретной стоимости.

Издержки, связанные с образованием бизнес-системы, или - транзакционные издержки бизнеса ложится на вновь создаваемую в образованной бизнес-системе стоимость. Чем

выше величина таких издержек, тем ниже оказывается ценность созданной системы. Развитие интернет-бизнес-системы, в которую будет включена деятельность фирмы, не только подтолкнет её трансформацию в виртуальное предприятие, но и вызовет целый ряд вполне конкретных сдвигов в организации самого бизнеса.

Во-первых, меняются бизнес-процессы предприятия от подготовки производства до послепродажного обслуживания. Во-вторых, изменяются требования (прежде всего, пространственно-временные) к материалам и услугам, получаемым для обеспечения производства со стороны. И, следовательно, меняются и требования к поставщикам этих материалов и услуг (к их местонахождению, мобильности, оперативности). В-третьих, меняются профессиональные требования к работникам предприятия. В-четвертых, меняются требования к используемым технологиям. Теперь они должны быть не только гибкими, но и, выражаться, онлайнowymi. В-пятых, возникает потребность в инфраструктуре совершенно иной природы, нежели та, что применяется в традиционном бизнесе. Для эффективной организации и управления предприятием электронной торговли лучше всего подходит сетевая структура, объединяющая равноправных самостоятельных работников, обеспечивающая распределенные методы планирования, контроля и регулирования производства.

Именно на данном этапе появляется практика уклонения от уплаты налогов и проблема экономической безопасности электронной коммерческой деятельности.

#### **5. Заключение**

В открытых, сложных, нелинейных системах возникают сверхсвойства или эмерджентные свойства, которые оказывают влияние на устойчивость системы и её управляемость, в частности создают дополнительные условия для реализации полной функции управления (ПФУ).

ПФУ предполагает:

- 1.Опознание фактора среды.
- 2.Формирование стереотипа распознавания.
- 3.Формирование вектора целей.
- 4.Формирование целевой функции управления (ЦФУ), то есть концепции управления.
- 5.Организация структуры.
- 6.Организация контроля.
- 7.Поддержание работоспособности (или ликвидация) [5].

С целью обеспечения эффективности управления полная функция управления должна быть реализована как в обычной так и в виртуальной среде бизнеса. Очевидно, что необходимо исследовать сущностные характеристики электронного бизнеса, что предусматривает выполнение глубокого анализа понятия «интернет-бизнес-система», её составных элементов и взаимоотношений между ними, складывающихся по поводу создания и реализации конкретной стоимости.

## **6. Литература**

1. Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. - М.: Catallaxy, 1995. - С. 49.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. — М.: ДелоЛТД, 1993. - 192 с.
3. Лементарьев В.В. Можливості вдосконалення системи оподаткування в умовах електронної комерції. . Вісник ОДЕУ. Економічні науки. Випуск 18. – 2009 р. с. 107 – 113.
4. Пригожин И., Стенгерс И. // Время, хаос, квант. К решению парадокса времени. – М.: 2000 – 240 с.
5. Пригожин И. Конец неопределенности. Время, хаос и новые законы природы. — Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2001. — С. 181.
6. Суперсистемы и тайна автосинхронизации. [электронный ресурс] – режим доступа: <http://tainy-upravleniya-chelovechestvom.ru/supersistemy-i-tajnaavtosinxronizaciya>
7. Объемы рынка электронной коммерции в Украине. Интернет-рынок. [Электронный ресурс. Режим доступа]: <http://www.reclamare.ua/blog/obemu-rynka-elektronnoj-kommercii-v-ukraine/>